

[Ausführliche Teilnahmebedingungen]

6. Europäischer Monat der Fotografie Berlin (MdF Berlin)

16. Oktober bis 16. November 2014

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der MdF Berlin ist eine Fotobiennale und wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH gemeinsam mit den beteiligten Institutionen veranstaltet.

Ziel ist es, die Fotometropole Berlin einige Wochen lang ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken und ein breites Publikum, aber auch Fachbesucherinnen und -besucher auf dieses Festival aufmerksam zu machen.

Teilnehmen können Museen, Ausstellungsinstitutionen, Gedenkstätten, Archive, Bibliotheken, Sammlungen, Kulturinstitute sowie Fotofachschulen und private oder öffentliche Galerien aus Berlin und Potsdam, die sich in professioneller Weise mit Fotografie beschäftigen.

Einzelne Fotografinnen und Fotografen können nicht zugelassen werden.

Ausstellungen, die vor dem 1. Oktober 2014 beginnen werden nur in begründeten Ausnahmefällen aufgenommen.

Anmeldung

Interessierte Institutionen reichen zum vorgegebenen Thema ***Umbrüche und Utopien. Das andere Europa*** bis zum 1. März 2014 ihr/e Projekt/e ein. Dazu wird **ab dem 1. Februar 2014** hier ein entsprechendes **Formular zum Download** bereitgestellt. Neben einem kurzen Text zur geplanten Ausstellung (max. 1.200 Anschläge) sind eine Kurzbiographie der Künstlerin/des Künstlers sowie 5 bis 6 Fotos je Ausstellung in digitaler Form einzureichen.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass die eingereichten Fotos aussagekräftig für die jeweilige Ausstellung sind, da die Jury anhand dieser Fotos über Ihre Zulassung entscheiden wird.

Anmeldeschluss ist der 1. März 2014, 12:00 Uhr

Auswahlverfahren:

Im April 2014 entscheidet eine Fachjury unter der Leitung des Kurators Frank Wagner über die Aufnahme ins Festivalprogramm.

Die Entscheidung der Jury wird Ihnen Ende April 2014 per E-Mail mitgeteilt.

Bei Zulassung sind für erstmalig ausgewählte Institutionen ein Rahmen- und ein Kooperationsvertrag mit der Kulturprojekte Berlin GmbH abzuschließen. Institutionen, die bereits einen Rahmenvertrag unterzeichnet haben, müssen nur den aktuellen Kooperationsvertrag abschließen. Dieser beinhaltet u.a. die Festabnahme von – je nach Größe und Art der Institution - mind. 30 Festivalkatalogen à 8,00 Euro, die zum selben Preis an das Publikum verkauft werden können. Weitere Kosten entstehen den teilnehmenden Institutionen nicht.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

o.baetz@kulturprojekte-berlin.de