

Partner*innenguide

EMOP BERLIN — EUROPEAN MONTH OF PHOTOGRAPHY

März 2025

Über dieses Dokument

Hallo,

wir freuen uns, dass Sie als Partner*in Teil des EMOP Berlin 2025 sind! Nachfolgend finden Sie alle relevanten Informationen über den EMOP Berlin sowie Hinweise zur Kommunikation.

Über den EMOP Berlin:

- Der EMOP Berlin ist ein Fotofestival.
- Er geht aus einem europäischen Netzwerk von Fotografiefestivals hervor: dem European Month of Photography.
- Unter seinem Dach finden europaweit unterschiedliche Projekte statt, so in Wien, Brüssel, Luxemburg, Lissabon und Berlin.

Der 11. EMOP Berlin findet vom 1. bis 31. März 2025 statt.

Mit dem größten biennialen Festival fotografischer Bilder in Deutschland zeigt sich Berlin einen Monat lang erneut als Zentrum der Fotografie. Museen, Ausstellungshäuser, Archive, Bibliotheken, Sammlungen, Kulturinstitute, (Kunst-)Hochschulen sowie private und kommunale Galerien und Projekträume aus Berlin präsentieren speziell für das Festival gestaltete Ausstellungen und innovative Formate, die historische Fotografien ebenso wie aktuelle künstlerische Projekte umfassen. Diese Präsentationen und das umfassende Programm an Vermittlungs- und Kommunikationsangeboten richten sich an ein breites Publikum und Fachbesucher*innen zugleich. So gelingt es dem EMOP Berlin immer wieder neu, die vielfältigen Erscheinungseisen und Verwendungsformen des wandelbaren Mediums Fotografie kennenzulernen und zu durchleuchten.

Anlässlich der 11. Ausgabe erwartet die zahlreichen Besucher*innen außerdem eine zentrale Festivalausstellung zum Leitmotiv des EMOP Berlin 2025 „was zwischen uns steht“.

EMOP Berlin 2025 – Partner*innenguide

Wording

So können Sie den EMOP Berlin auf Ihren Kommunikationsmaterialien benennen:

Kurzversion

- EMOP Berlin
- EMOP Berlin 2025

Langversion

- EMOP Berlin — European Month of Photography
- EMOP Berlin — European Month of Photography Berlin 2025
- European Month of Photography Berlin
- European Month of Photography Berlin 2025

Ihre Verbindung zum EMOP Berlin:

Bitte weisen Sie in Ihren Veröffentlichungen (Print und online) darauf hin, dass Ihre Ausstellung „ein Teil des EMOP Berlin“ ist oder „im Rahmen des EMOP Berlin“ stattfindet. Wir freuen uns über eine Zusendung eines Belegs.

Bitte erwähnen Sie die Kooperation mit Kulturprojekte Berlin.

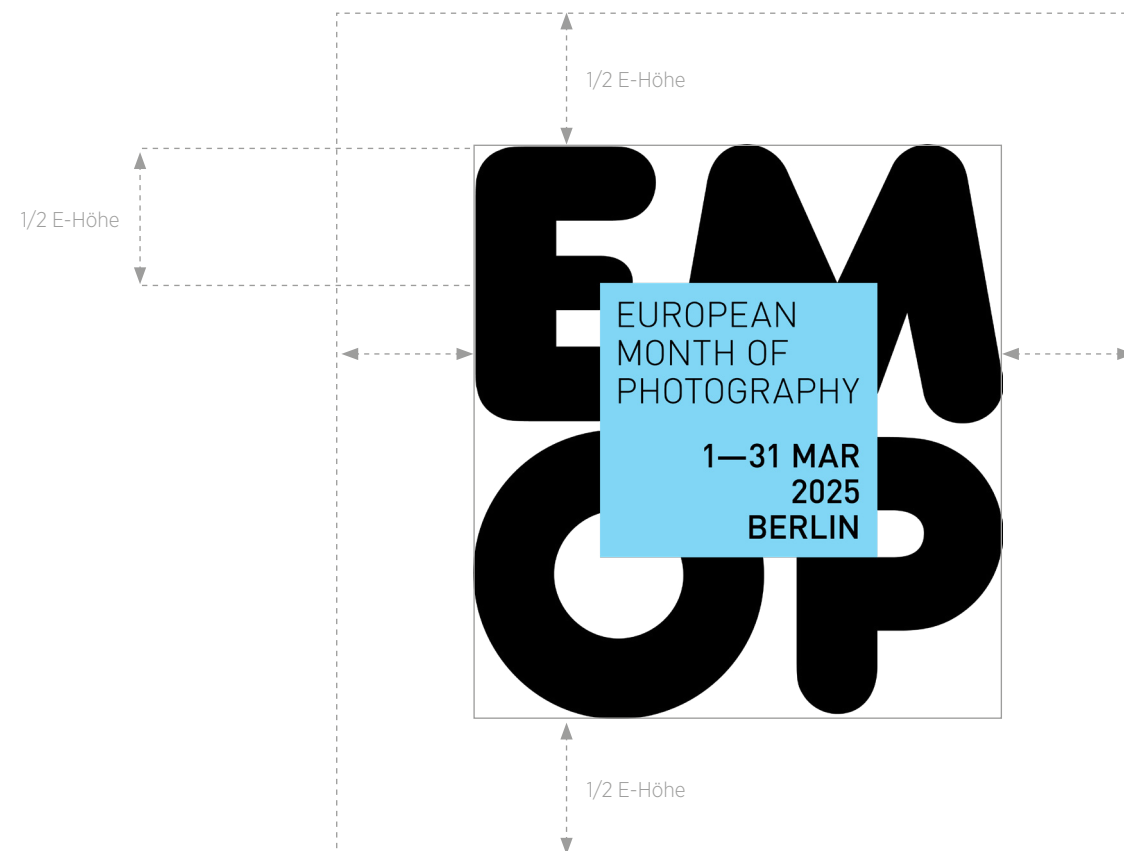
Bitte benennen Sie sich bzw. Ihre Institution als „Partner*in des EMOP Berlin“.

EMOP Berlin 2025 – Partner*innenguide Veranstaltungslogo

Wir freuen uns, wenn Sie in Ihrer Kommunikation (Print und online) unser Logo verwenden.

Bitte bei der Verwendung beachten:

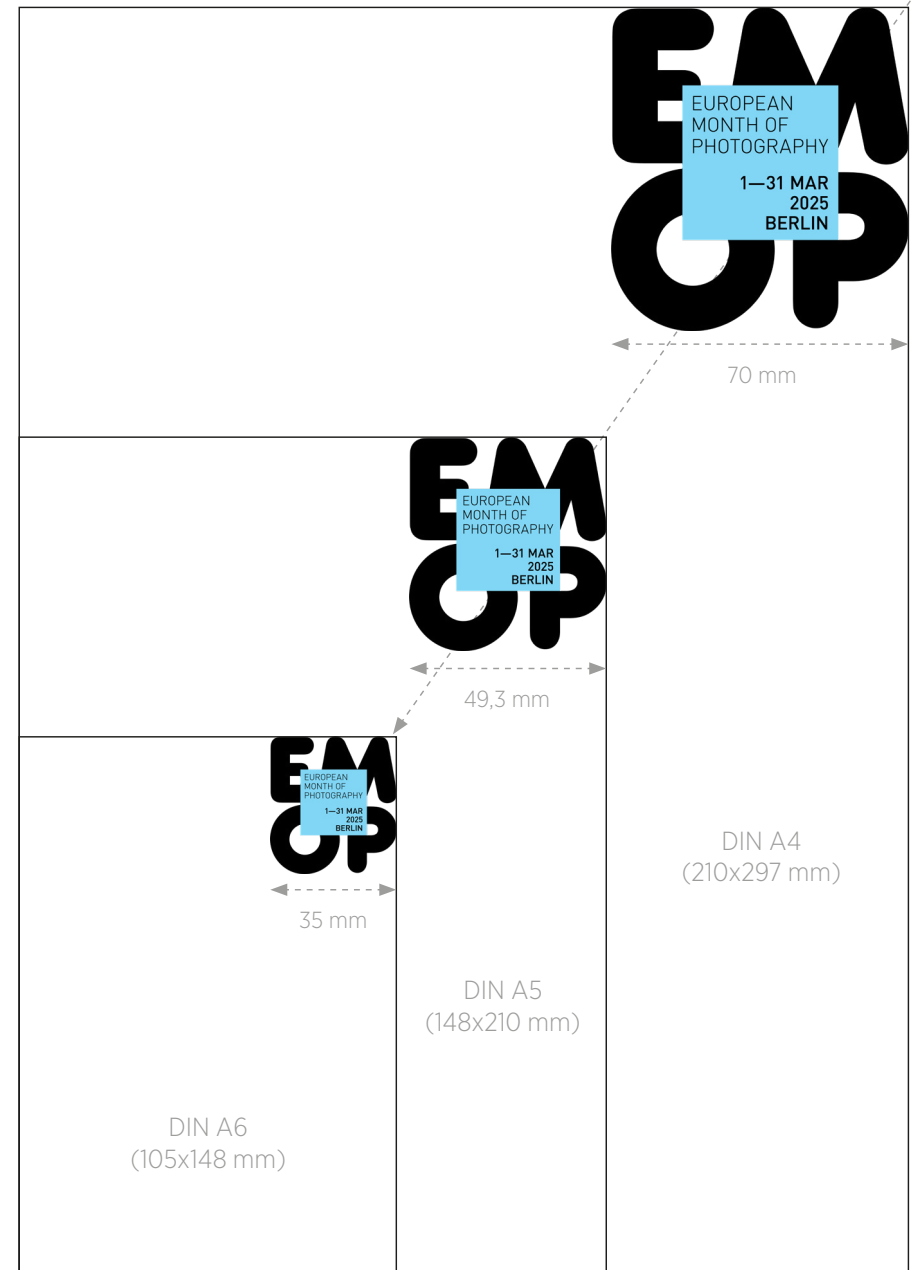
- die Workmarke darf nicht kleiner als 35 mm sein (die minimale Reproduktionsgröße ist in der nebenstehenden Zeichnung dargestellt).
- Der Schutzbereich um das Logo wird mit der halben Buchstabenhöhe des „E“ definiert.



EMOP Berlin 2025 – Partner*innenguide Veranstaltungslogo – Reproduktionsgröße

Entsprechend des Formates wird das Logo skaliert.
Das Größenverhältnis bleibt dabei immer gleich.

Die Größe ergibt sich hierbei anhand der Formel „kürzere Seite des Formates, geteilt durch drei“ berechnen.



EMOP Berlin 2025 – Partner*innenguide Netzwerklogo

Wir freuen uns, wenn Sie in Ihrer Kommunikation (Print und online) unser Logo verwenden.

Bitte bei der Verwendung beachten:

- die Workmarke darf nicht kleiner als 20 mm in der Gesamtbreite reproduziert werden. (entspricht etwa einer Höhe von 10 mm)
- die Wortmarke kann sowohl positiv als auch negativ reproduziert werden



EMOP Berlin 2025 – Partner*innenguide
Netzwerklogo – Kombination

kulturradio^{rbb}
92,4

**EM
OP** EUROPEAN MONTH
OF PHOTOGRAPHY
BERLIN

der Freitag
Das Meinungsmedium

artnet[®]

tip Berlin

DINAMIX
CITYCARDS · FLYER
PLAKATE · PROMOTIONS

EMOP Berlin 2025 – Partner*innenguide **Kommunikation – Digital**

Der EMOP Berlin wird u. a. über folgende Kanäle beworben:

- **Website:** www.emop-berlin.eu
- **Instagram:** www.instagram.com/emopberlin
- **Newsletter:** <https://emop-berlin.eu/newsletter/>
- **TikTok:** <https://www.tiktok.com/@emopberlin>
- **Facebook:** www.facebook.com/emopberlin
- **Hashtag:** #emopberlin

Zur Bewerbung der Veranstaltung auf Ihren eigenen Kanälen stehen Ihnen bereits jetzt folgende Werbemittel zum Download zur Verfügung:

- **Logo-Package**
- **Animierter Logo-Clip**

Diese können Sie hier herunterladen: <https://emop-berlin.eu/partnerinnenguide/>

Insbesondere für den Bereich Social Media wird es im Laufe der nächsten Wochen weitere Elemente geben, auf die wir Sie rechtzeitig hinweisen werden. Dazu gehört u.a. ein Image-Trailer.

Damit die Kommunikation für weitere Aktionen so direkt wie möglich laufen kann, freuen wir uns, wenn Sie uns zeitnah Ihre*n Social-Media-Ansprechpartner*in mitteilen.

Ansprechpartner*innen für Rückfragen

Partner*innenmanagerin

Clara Stein

c.stein@kulturprojekte.berlin

Social Media und Newsletter

Charlotte Landwehr

c.landwehr@kulturprojekte.berlin (bis 31.01.2025)

socialmedia@kulturprojekte.berlin

Presse

Nancy Henze

n.henze@kulturprojekte.berlin

Marketing

Janet Riedel

j.riedel@kulturprojekte.berlin

Website und Online

Irene Gröger

i.groeger@kulturprojekte.berlin